

DAFTAR PUSTAKA

- A.B.Susanto, Himawan Wijarnako. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Quantum Bisnis&Manajemen. Jakarta. 2004
- Andreani, Fransisca. *Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2 No 1. 2007,p.1-8
- Anwar, Ayesha *et.al.* *Impact of Brand Image, Brand Trust and Affect on Consumer Brand Extension Attitude: The Mediating Role of Brand Loyalty*. International Journal of Economics and Management Sciences. Vol.1.No.5. 2011.,p.73-79
- Ballester, Elena Delgado dan Munuera-Aleman, Jose Luis. *Brand trust in context of consumer loyalty*. European Journal Of Marketing, Vol. 35 No. 11/12. 2001,p.1238-1258
- Ching-Hsien Soong. *et.al.*, *A Study on the Relationship between Brand Trust and The Customer Loyalty based on the Customer Aspects*.
- Datta, Veto & S.Vasanth. *Experiential Value, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: An empirical study of Kfc in Chennai*. INDIA JOURNAL OF APPLIED RESEARCH. Sept 2013.Vol.3.,p.334-337
- Dharmawansyah, Inggil. *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (studi kasus pada rumah makan piring asri bumiayu)*. Management Analysis Journal 2(2).2013,p.1-10

- Durianto, Darmadi, dkk. *Brand Equity Ten – Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2004
- Fajarinto, Bayu dkk. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (studi kasus pada CV. AHASS Sahabat Sejati Motor Tembalang Semarang)*. DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC.2013,p.1-12
- Fajrianthi dan Zatul Farrah. *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. INSAN Vol.7 No.3, Desember 2005,p.276-288
- Hapsari, Ajeng Peni. *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser Dan Typical-Person Endorser Iklan Televisi Dan Hubungannya dengan Brand Image Produk*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.IX No.1. 2008,p.5
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi 3. CV. Alfabeta.2010
- Januar dan Diah. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan sebagai Intervening Variabel di Tator Café Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1.No.2. 2013,p.1-9
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing In Venus*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2004
- Kartajaya. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2002

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2007
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 13. Erlangga. 2009
- Malhotra,N.K. *Marketing Research: An Applied Orientation*. 6th edition. United States of America: Prentice Hall. 2010
- McDaniel,C. & Gates,R. *Marketing Research Essentials*. 8th Ed. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd. 2010
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. *Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta. Bandung. 2012
- Rini, Endang Sulistya. *Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing*. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 2 No 1. 2009,p.15-20
- Rizan, Mohammad, dkk. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty the Botol Sosro*. JRMSI. Vol.3 No.1.2012,p.1-17
- Roslina. *Citra Merek :Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya*. Jurnal Bisnis & Manajemen, Vol.6 No.3. 2010,p.333-346
- Sekaran,U., & Bougie, R. *Research methods for business : a skill building approach*. 5th ed. Great Britain: Wiley.2010

- Simamora, Bilson. *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2002
- Smilansky, Shaz. *Experiential Marketing:A practical guide to interactive brand experience*. Kogan Page Ltd, London. 2009
- Stephen L.Sondoh Jr. *et.al.*, *The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention in The Context of Color Cosmetic*. Asian Academy of Management Journal. January 2007.Vol.12 No.1.,p.83-107
- Sudarmanto,R. Gunawan. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Grha Ilmu. Yogyakarta. 2005,p.78
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung. 2007
- Sumarwan, Ujang. *Riset Pemasaran dan Komsumen*. Seri 1. PT. IPB Press. 2011
- Susanto, Franky dan Hatane Samuel. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Mitra 10 Suarabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 1 No 1.2013,p.1-15
- Tjahyadi, Rully Arlan. *Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek:Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. Jurnal Manajemen, Vol.6 No.1, Nov 2006,p.64-78

Ueacharoenkit, Supawan. *Experiential marketing – A consumption of fantasies, feelings and fun*. A Thesis Submitted for the Degree of Doctor of Philosophy. Brunei University London.

Uma Sekaran. *Research Methods for Business*. Buku 1 Edisi 4. Salemba Empat. 2011,p.177

Waluyo, Minto. *Panduan dan Aplikasi Structural Equation Modeling*. Index. Jakarta. 2011

http://agelessmarketing.typepad.com/ageless_marketing/2005/01/exactly_what_is.html

<http://bisnisukm.com/brand-image-yang-kuat-memberikan-banyak-manfaat.html>
tanggal

<http://goo.gl/kiq3ro>

www.brandchannel.com/features_effect.asp?pf_id=263 tanggal 5 Januari 2014

www.dapurcokelat.com